

— Webデザイン講座

## マーケティングとデザイン

デザインを身に付ける事による効果的なマーケティングの全体像を把握します。



### DAY 1 マーケターがデザインを学ぶ メリット

学べる事

- 学ぶ理由と4つのメリット

学習を始める



### DAY 2 現場マーケターが行うデザイ ン事例と本質

学べる事

- デザインの本質は創意工夫
- CVR・CTRの改善

学習を始める



— Webデザイン講座

## デザインの基本

デザインの基礎的な知識を学び、それぞれの特徴と効果を把握します。



### DAY 1 レイアウトとは

学べる事

- レイアウトの基礎知識
- 基本的なパターン4種類

学習を始める



### DAY 2 レイアウト知識を活かしたロ ゴ・ボタンなどの設置

学べる事

- レイアウト知識の活用事例
- 行動喚起に合わせる効果的な配置

学習を始める



### DAY 3 デザインの基本4原則

学べる事

- キレイなレイアウトを作る4原則
- それぞれの良い例と悪い例

学習を始める



## 配色について

この章では、色が持つ印象や効果、配色のルールなど、色の基礎知識を把握します。



### DAY 1 色がもたらす印象・効果

#### 学べる事

- 人の情報は視覚が約9割
- 色の持つ特性

学習を始める



### DAY 2 配色の比率と色の組み合わせ方

#### 学べる事

- 色を与える印象と黄金比率
- 配色の決め方

学習を始める



### DAY 3 配色によるイメージの違いと事例

#### 学べる事

- 配色のルールと組み合わせ
- 色の意図や目的を実例から推測

学習を始める



## タイポグラフィについて

文字が持つイメージの大切さや要素を学び、心地よいページ作りに活かします。



### DAY 1 文字でユーザーをぐっと惹きつける、タイポグラフィとは

#### 学べる事

- デザインを制すタイポグラフィ
- タイポグラフィの構成要素

学習を始める



### DAY 2 デザインの良し悪しはフォントで変わる！フォントの選…

#### 学べる事

- 書体の種類と使い分け
- イメージはフォントで変わる

学習を始める



### DAY 3 タイポグラフィを構成する要素

#### 学べる事

- 意識すべき可読性の良好さ
- 文字ひとつで大きく変わる印象

学習を始める



# Webデザイン実践編

この章では、素材の選び方と伝えたいことの優先順位を決め、バナー作りを実践します。



## DAY 1 素材で台無しにいませんか？正しい素材の選び方！

### 学べる事

- 素材が持つ重要な役割
- 素材は文字ありきで選ぶ

学習を始める



## DAY 2 Canvaでバナーを作ってみよう！

### 学べる事

- バナー作成のポイントと実践
- 優先順位の付け方

学習を始める



